

FINANZA & E-COMMERCE

SOGGETTI BENEFICIARI

MPMI, consorzi, aggregazioni di imprese con sede legale e/o operativa in una provincia lombarda e operanti nei settori: manifatturiero, costruzioni o servizi alle imprese.

ATTIVITA' FINANZIABILI

LINEA A – Redazione e attuazione del Piano finanziario aziendale per l'*export*, da predisporre e attuare con l'assistenza di un EBM (*Export Business Manager*) selezionato dall'apposito elenco regionale (fra i soggetti accreditati: **FINGENIUM**), con l'obiettivo di individuare gli strumenti finanziari e assicurativi più adeguati a sostenere le strategie di vendita all'estero.

LINEA B – Individuazione di piattaforme *e-marketplace* specializzate nella vendita al consumatore finale (B2C) sulla base del profilo aziendale e degli specifici obiettivi di *export*, nonché acquisizione di strumenti e servizi per avviare o qualificare l'attività di vendita sui canali *e-commerce*.

SPESE AMMISSIBILI

LINEA A – consulenza per la definizione di un piano finanziario per l'*export* che preveda analisi e ricerca delle fonti di finanziamento per l'attuazione della strategia di *export*; consulenza per l'attuazione del piano finanziario per l'*export*, che potrà comprendere attività di: valutazione preventiva e monitoraggio dell'affidabilità dei clienti esteri / contrattualistica internazionale / *credit management* per la valutazione dei crediti commerciali.

LINEA B – analisi delle esigenze di logistica e magazzino, di gestione delle procedure di raccolta degli ordini, di fatturazione e di *packaging* per ottimizzare l'avvio dell'*export* sul canale *e-commerce*, nonché di acquisizione dei necessari servizi e dotazioni strumentali; predisposizione del *portfolio* prodotti, *web design*, creazione vetrina e schede prodotti, realizzazione *gallery* fotografiche, predisposizione testi in lingua, *webinar*, ecc.; azioni di promozione dei marchi sul canale *web*; azioni e servizi per sostenere il posizionamento dell'offerta sulle piattaforme *e-commerce* prescelte; fee di accesso a piattaforme *e-commerce*; attività di formazione.

TIPOLOGIA DI INTERVENTO

Contributo a fondo perduto pari al 50% delle spese ammissibili (spesa minima per entrambe le linee pari ad €6.000) con tetto massimo pari a €5.000 per la LINEA A e pari a €6.000 per la LINEA B.

TERMINI E MODALITA' DI PRESENTAZIONE DELLE DOMANDE

Le domande possono essere presentate **dalle ore 14.30 del 6 aprile 2017** fino al momento in cui risulteranno esaurite le risorse stanziare e, comunque, entro le **ore 12.00 del 21 luglio 2017**.