

CREDITO DI IMPOSTA PER INTERVENTI PUBBLICITARI

SOGGETTI BENEFICIARI

Imprese e lavoratori autonomi.

SETTORI AMMESSI

Tutti.

ATTIVITA' FINANZIABILI

Investimenti in campagne pubblicitarie sulla stampa quotidiana e periodica, anche on-line, e sulle emittenti televisive e radiofoniche locali, analogiche o digitali, effettuati dal 24 giugno 2017 al 31 dicembre 2017 il cui valore superi almeno dell'1 per cento gli analoghi investimenti effettuati sugli stessi mezzi di informazione nell'anno precedente.

TIPOLOGIA DI INTERVENTO

A decorrere dal 2018 è previsto un credito d'imposta, pari al 75% del valore incrementale degli investimenti effettuati.

E' prevista una dotazione finanziaria complessiva pari a 62,5 milioni di euro per l'anno 2018.

Il credito d'imposta è utilizzabile esclusivamente in compensazione, ai sensi dell'articolo 17 del decreto legislativo 9 luglio 1997, n. 241, previa istanza diretta al Dipartimento per l'informazione e l'editoria della Presidenza del Consiglio dei ministri.

TERMINI PER LA PRESENTAZIONE DELLA DOMANDA

Le domande possono essere presentate **dal 22 settembre al 22 ottobre 2018**.

L'agevolazione è concessa a ciascun soggetto nel rispetto del limite delle risorse di bilancio annualmente stanziato. Nel caso di insufficienza delle risorse disponibili si procede alla ripartizione delle stesse in misura proporzionale.

