

CREDITO DI IMPOSTA PER INVESTIMENTI INCREMENTALI PUBBLICITARI

SOGGETTI BENEFICIARI

Imprese e lavoratori autonomi.

SETTORI AMMESSI

Tutti.

ATTIVITA' FINANZIABILI

Investimenti del 2020 in campagne pubblicitarie sulla stampa quotidiana e periodica, anche on-line, e sulle emittenti televisive e radiofoniche locali, analogiche o digitali, il cui valore superi almeno dell'1 per cento gli analoghi investimenti effettuati sugli stessi mezzi di informazione nell'anno precedente.

TIPOLOGIA DI INTERVENTO

Credito d'imposta pari al 75% del valore incrementale degli investimenti effettuati.

Il credito d'imposta è utilizzabile esclusivamente in compensazione, ai sensi dell'articolo 17 del decreto legislativo 9 luglio 1997, n. 241, previa istanza diretta al Dipartimento per l'informazione e l'editoria della Presidenza del Consiglio dei ministri.

TERMINI PER LA PRESENTAZIONE DELLA DOMANDA

Le domande possono essere presentate **dal 1° al 31 marzo 2020**.

L'agevolazione è concessa a ciascun soggetto nel rispetto del limite delle risorse di bilancio annualmente stanziato. Nel caso di insufficienza delle risorse disponibili si procede alla ripartizione delle stesse in misura proporzionale.

